

碩士班特色說明

以「傳播行銷」與「永續經營」為核心發展方向，培養具跨域整合與應用能力之高階專業人才。

雙主軸
專業導向

信仰與
實踐結合

以基督信仰為教育根基，強調倫理思辨、僕人式領導與社會責任。

導入人工智慧、數據分析與新媒體策略，強化學生數位行銷與創新傳播能力

AI與新媒體
導向

永續與非
營利實務
導向

結合財管、人管與社會創新觀點，培育能以永續思維推動組織經營之人才

整合傳播、管理、永續與人文信仰課程，強化學生的整合思考與實務應用能力

跨領域
課程設計